



Högkonjunktur för vänliga röster

[Peter Kalrberg 11.1.2007, 08:11]

Navigatorer öppnar för talteknik i bilen

I Europa såldes senaste år cirka femton miljoner navigationssystem. Vänliga röster som ger körinstruktioner börjar bli vardag i bilarna.

Navigatorerna förebådar en utveckling där interaktionen mellan förare och bil i växande omfattning förmedlas genom talteknik.

Dagens bilar är späckade med dvd-pelare, bildskärmar i nackstöden, telefoner och navigationsutrustning.

Resgodset kompletteras inte sällan med extern, portabel utrustning som notebooks, mp3-spelare och handdatorer.

Till råga på allt förvandlar Wireless Lan bilen till en mobil hotspot med snabb internetanslutning.

Denna mångfald av teknik kan bli en stressfaktor för vilken bilförare som helst. Den mobila multimediadjungeln kan i värsta fall distrahera föraren till den grad att trafiksäkerheten blir lidande.

Det besvärliga knapptryckandet går att ersätta med språkstyrning som också förenklar menyföringen.

I stället för att försöka läsa ingående text- eller e-postmeddelanden från en bildskärm under pågående färd, kan föraren låta tekniken läsa upp texten för sig.

Svox Ag i Zürich hör till de ledande leverantörerna av röst- och talteknik för bil- och mobiltelefonindustrin. Många av dagens navigatorröster kommer från Svox, vars kärnprodukt är en avancerad text-till-tal-mjukvara (tts) för elektronisk röststyrning på 18 språk.

Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från den tekniska högskolan i Zürich. I dag är Svox en global aktör på den internationella marknaden.

[Svox]

Språk och röster är en dynamisk bransch. Enbart under den första hälften av 2006 kunde Svox höja sin omsättning med 40 procent vilket överträffade alla förväntningar.

VD Volker Janzen intygar att bilindustrin

frågar efter avancerad talteknik. Tts-teknologin lämpar sig för navigationssystem, multimedia, handsfree-utrustning och smarta telefoner.

Programmen omvandlar smidigt skriven text till ett naturligt och lättförståeligt talspråk.

Till kundkretsen hör flera stora biltillverkare och deras primära underleverantörer.

Svox-kunder är bland annat BMW, DaimlerChrysler, Nissan, PSA och Volkswagen samt Clarion, Harman/Becker och Asahi Kasei.

Schweizarna planerar redan nästa generation av produkter med funktioner som sträcker sig långt utöver navigationen. Det handlar om språkstyrda multimediafunktioner som e-post, sms samt audio- och videoutrustning.

I början av hösten ingick Svox ett samarbetsavtal med Kinas marknadsledare inom språkteknologi, Beijing InfoQuick SinoVoice Speech Technology.

Språkteknologi är ett snabbt växande område i Kina och Svox vill dra nytta av boomen.

"Flera kinesiska företag har redan insett att språkteknologi ökar deras konkurrenskraft", säger Janzen.



Schweiziska Svox har utvecklats till en global aktör inom den snabbt växande språkteknologin.